



Bal des Miracles

Le
jeudi 25 octobre 2018
À 18 heures

Espace Gare Viger 735, rue Berri, Montréal
[Voir la carte](#)
Service de voiturier sur place
Tenue de soirée

PLAN DE PARTENARIAT



Garder les familles ensemble



Partenaire Prodiges

(Vendu à RBC et Groupe Madison)



- Nom du partenaire associé au nom de l'événement
- Visibilité du partenaire sur les outils de communication suivants
 - Sur les invitations, le plan de partenariat, les lettres de remerciement et autre outil de communication lié à l'événement
 - Sur la page couverture du programme de la soirée
- Mention du partenaire dans les outils de communication suivants
 - Dans le communiqué de presse de l'événement et l'invitation aux médias
 - Sur les réseaux sociaux du Manoir Ronald McDonald de Montréal et de Préma-Québec
 - Dans l'infolettre du Manoir Ronald McDonald de Montréal
 - Dans les rapports annuels du Manoir Ronald McDonald de Montréal et de Préma-Québec
- Logo en rotation sur les écrans géants dans la salle
- Logo sur la bannière des partenaires de taille proportionnelle à la valeur de la commandite
- Visibilité dans la salle
 - Logo sur le lutrin
 - Visibilité à l'accueil
- Courte allocution lors de la soirée
- Participation d'un représentant à la prise de photo durant la remise de chèque symbolique
- Remerciements publics durant la soirée par le maître de cérémonie
- Publicité d'une page en couleur dans le programme de la soirée (fournie par le partenaire)
 - Format eps ou png
 - Taille 8,5 x 5,5 po
 - Date limite d'envoi de la publicité : 24 septembre 2018
- Logo du partenaire sur les sites Internet des organismes avec hyperlien menant vers le site de l'entreprise
- Première option pour la présidence du bal de 2019

Partenaire Divin (Souper)

20 000 \$

(2 disponibles)



- Visibilité du partenaire sur les outils de communication suivants
 - Sur le plan de partenariat, les lettres de remerciement et autre outil de communication lié à l'événement
 - Dans le programme de la soirée
- Mention du partenaire dans les outils de communication suivants
 - Dans le communiqué de presse de l'événement et l'invitation aux médias
 - Sur les réseaux sociaux du Manoir Ronald McDonald de Montréal et de Préma-Québec
 - Dans l'infolettre du Manoir Ronald McDonald de Montréal
 - Dans les rapports annuels du Manoir Ronald McDonald de Montréal et de Préma-Québec
- Logo en rotation sur les écrans géants dans la salle
- Logo sur la bannière des partenaires de taille proportionnelle à la valeur de la commandite
- Visibilité dans la salle
 - Logo sur les menus
 - Logo sur les bannières affichant le plan de la salle (2)
- Remerciements publics durant la soirée par le maître de cérémonie
- Publicité d'une demi-page en couleur dans le programme de la soirée (fournie par le partenaire)
 - Format eps ou png
 - Taille 4,25 po x 5,5 po
 - Date limite d'envoi de la publicité : 24 septembre 2018
- Logo du partenaire sur les sites Internet des organismes avec hyperlien menant vers le site de l'entreprise

Partenaire Sensationnel (Accueil)

15 000 \$

(1 disponible)



- Visibilité du partenaire sur les outils de communication suivants
 - Sur le plan de partenariat, les lettres de remerciement et autre outil de communication lié à l'événement
 - Dans le programme de la soirée
- Mention du partenaire dans les outils de communication suivants
 - Sur les réseaux sociaux du Manoir Ronald McDonald de Montréal et de Préma-Québec
 - Dans l'infolettre du Manoir Ronald McDonald de Montréal
 - Dans les rapports annuels du Manoir Ronald McDonald de Montréal et de Préma-Québec
- Logo en rotation sur les écrans géants dans la salle
- Logo sur la bannière des partenaires de taille proportionnelle à la valeur de la commandite
- Visibilité dans la salle
 - Logo sur les tables d'inscription
- Remerciements publics durant la soirée par le maître de cérémonie
- Publicité d'un quart de page en couleur dans le programme de la soirée (fournie par le partenaire)
 - Format eps ou png
 - Taille 4,25 x 2,75 po
 - Date limite d'envoi de la publicité : 24 septembre 2018
- Logo du partenaire sur les sites Internet des organismes avec hyperlien menant vers le site de l'entreprise

Partenaire Enivrant (Bulles et bar)

10 000 \$

(1 disponible)



- Mention du partenaire dans les outils de communication suivants
 - Dans le programme de la soirée
 - Sur les réseaux sociaux du Manoir Ronald McDonald de Montréal et de Préma-Québec
 - Dans l'infolettre du Manoir Ronald McDonald de Montréal
 - Dans les rapports annuels du Manoir Ronald McDonald de Montréal et de Préma-Québec
- Logo en rotation sur les écrans géants dans la salle
- Logo sur la bannière des partenaires de taille proportionnelle à la valeur de la commandite
- Visibilité dans la salle
 - Sur le devant du bar (bannière à fournir par le partenaire)
 - Lors du service du cocktail de bienvenue
- Remerciements publics durant la soirée par le maître de cérémonie
- Logo du partenaire sur les sites Internet des organismes avec hyperlien menant vers le site de l'entreprise

Partenaire Splendide (Station photo)

8 000 \$

(1 disponible)



- Mention du partenaire dans les outils de communication suivants
 - Dans le programme de la soirée
 - Sur les réseaux sociaux du Manoir Ronald McDonald de Montréal et de Préma-Québec
 - Dans l'infolettre du Manoir Ronald McDonald de Montréal
 - Dans les rapports annuels du Manoir Ronald McDonald de Montréal et de Préma-Québec
- Logo en rotation sur les écrans géants dans la salle
- Logo sur la bannière des partenaires de taille proportionnelle à la valeur de la commandite
- Visibilité
 - Logo dans le bas des photos prises à la station photo
- Remerciements publics durant la soirée par le maître de cérémonie
- Logo du partenaire sur les sites Internet des organismes avec hyperlien menant vers le site de l'entreprise

Partenaire Grand Luxe (Voiturier)

5 000 \$

(1 disponible)



- Mention du partenaire dans les outils de communication suivants
 - Dans le programme de la soirée
 - Sur les réseaux sociaux du Manoir Ronald McDonald de Montréal et de Préma-Québec
 - Dans l'infolettre du Manoir Ronald McDonald de Montréal
- Logo en rotation sur les écrans géants dans la salle
- Logo sur la bannière des partenaires de taille proportionnelle à la valeur de la commandite
- Visibilité à l'extérieur de la salle
 - Logo sur la bannière annonçant le service de voiturier
 - Logo sur un souhait de bon retour disposé dans les voitures des participants
- Remerciements publics durant la soirée par le maître de cérémonie
- Logo du partenaire sur les sites Internet des organismes avec hyperlien menant vers le site de l'entreprise

Partenaire Délectable (Table de petites douceurs)

3 000 \$

(1 disponible)



- Mention du partenaire dans les outils de communication suivants
 - Dans le programme de la soirée
 - Sur les réseaux sociaux du Manoir Ronald McDonald de Montréal et de Préma-Québec
 - Dans l'infolettre du Manoir Ronald McDonald de Montréal
- Logo en rotation sur les écrans géants dans la salle
- Logo sur la bannière des partenaires de taille proportionnelle à la valeur de la commandite
- Visibilité à l'intérieur de la salle
 - Logo sur la table de petites douceurs
 - Logo sur les sacs à remplir de petites douceurs
- Remerciements publics durant la soirée par le maître de cérémonie
- Logo du partenaire sur les sites Internet des organismes avec hyperlien menant vers le site de l'entreprise

Partenaire Enchanteur (Spectacle)

3 000 \$

(1 disponible)



- Mention du partenaire dans les outils de communication suivants
 - Dans le programme de la soirée
 - Sur les réseaux sociaux du Manoir Ronald McDonald de Montréal et de Préma-Québec
 - Dans l'infolettre du Manoir Ronald McDonald de Montréal
- Logo sur les écrans géants dans la salle pendant les prestations (x3)
- Logo sur la bannière des partenaires de taille proportionnelle à la valeur de la commandite
- Mention du nom de votre entreprise lors de l'introduction du spectacle par le maître de cérémonie
- Remerciements publics durant la soirée par le maître de cérémonie
- Logo du partenaire sur les sites Internet des organismes avec hyperlien menant vers le site de l'entreprise

Partenaire Désirable (Enchère silencieuse)

3 000 \$

(1 disponible)



- Mention du partenaire dans les outils de communication suivants
 - Dans le programme de la soirée
 - Sur les réseaux sociaux du Manoir Ronald McDonald de Montréal et de Préma-Québec
 - Dans l'infolettre du Manoir Ronald McDonald de Montréal
- Logo en rotation sur les écrans géants dans la salle
- Logo sur la bannière des partenaires de taille proportionnelle à la valeur de la commandite
- Visibilité
 - Logo dans l'application de l'encan interactif
- Remerciements publics durant la soirée par le maître de cérémonie
- Logo du partenaire sur les sites Internet des organismes avec hyperlien menant vers le site de l'entreprise

Partenaire Jardin Secret (Vestiaire)

2 000 \$

(1 disponible)



- Mention du partenaire dans les outils de communication suivants
 - Dans le programme de la soirée
 - Sur les réseaux sociaux du Manoir Ronald McDonald de Montréal et de Préma-Québec
 - Dans l'infolettre du Manoir Ronald McDonald de Montréal
- Logo en rotation sur les écrans géants dans la salle
- Logo sur la bannière des partenaires de taille proportionnelle à la valeur de la commandite
- Visibilité
 - Bannières à l'entrée du vestiaire
- Remerciements publics durant la soirée par le maître de cérémonie
- Logo du partenaire sur les sites Internet des organismes avec hyperlien menant vers le site de l'entreprise

Partenaire Magique (Enchère à la criée)

2 000 \$

(1 disponible)



- Mention du partenaire dans les outils de communication suivants
 - Dans le programme de la soirée
 - Sur les réseaux sociaux du Manoir Ronald McDonald de Montréal et de Préma-Québec
 - Dans l'infolettre du Manoir Ronald McDonald de Montréal
- Logo en rotation sur les écrans géants dans la salle
- Logo sur la bannière des partenaires de taille proportionnelle à la valeur de la commandite
- Visibilité à l'intérieur de la salle
 - Logo sur la bannière annonçant le prix à remporter à l'encan à la criée
- Remerciements publics durant la soirée par le maître de cérémonie
- Logo du partenaire sur les sites Internet des organismes avec hyperlien menant vers le site de l'entreprise

Partenaire Remarquable (Don d'items pour l'enchère silencieuse) (Selon la valeur)



- Mention du partenaire dans les outils de communication suivants
 - Dans le programme de la soirée
- Nom sur la bannière des partenaires de taille proportionnelle à la valeur de l'item
- Visibilité à l'intérieur de la salle
 - Logo sur la fiche cartonnée de présentation du prix (format 8 ½ par 11)
- Mention du partenaire sur les sites Internet des organismes

